

## De maatschappelijke functies van Handelsinformatiebureaus

Het aantal Nederlanders dat in financiële problemen komt neemt toe. Ook het aantal faillissementen van bedrijven stijgt. Het gebruik van handelsinformatie kan voorkomen dat financiële verplichtingen worden aangegaan die niet kunnen worden gedragen.

Als er een situatie ontstaat waarbij aan de betalingsverplichtingen niet meer kan worden voldaan, kan de specialist van het handelsinformatiebureau adviseren over oplossingen, zoals het verwijzen naar een bureau voor schuldsanering.

Wanbetaling en fraude blijken in toenemende mate plaats te vinden in zowel de zakelijke als particuliere markt. Hierdoor worden prijzen onnodig opgedreven en kunnen bedrijven en particulieren buiten hun schuld in de problemen komen. Handelsinformatiebureaus zorgen ervoor dat gegevens worden verkregen over wanbetalers en fraudeurs die alsnog kunnen leiden tot betaling. Op deze wijze ontstaat een gezond handelsklimaat met eerlijke prijzen omdat fraude en wanbetaling in mindere mate hoeft te worden ingecalculleerd.

*Wilt u in het bezit komen van de meest recente ledenlijst van de NVH, of wilt u een afschrift van de gedragscode ontvangen? Neem dan even contact op met ons secretariaat; zij zijn u graag van dienst.*

## De taken van het NVH

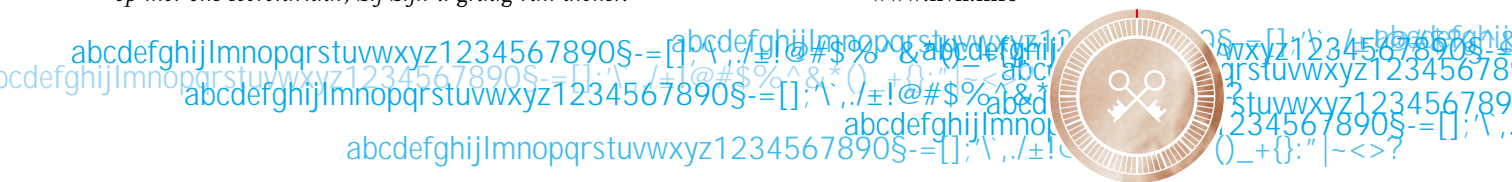
De NVH streeft ernaar:

- ~ dat de aangesloten bureaus het handelsinformatiebedrijf naar behoren en volgens wetgeving en gedragscode uitoefenen,
- ~ dat de rechten van bedrijven en personen die het onderwerp van informatie zijn worden nageleefd, en
- ~ dat de informatie uitsluitend wordt gebruikt voor het doel waarvoor deze wordt verzameld.

De NVH behartigt de belangen van haar leden naar alle partijen die direct dan wel indirect invloed hebben op het handelsinformatiebedrijf of hiervoor van belang zijn, zoals de overheid, het College bescherming persoonsgegevens, de Consumentenbond en de media.

De NVH zorgt ervoor dat aangesloten bureaus de gegevens volgens wettelijk en maatschappelijk aanvaarde normen en waarden beschikbaar stellen.

Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus  
Secretariaat Bestuur  
Postbus 278  
3000 AG Rotterdam  
Telefoon: 010 400 94 05  
www.nvh.info



De NVH is de beroepsvereniging van bedrijven die zich bezig houden met het verzamelen van financiële en/of kredietwaardigheidinformatie. Met deze informatie wordt een eerlijk handelsklimaat beoogd voor zowel bedrijf als particulier om zo financiële problemen te voorkomen, te beperken en te saneren.

De NVH is een kwaliteitskeurmerk voor de wijze waarop financiële en/of kredietwaardigheidinformatie verzameld wordt. Alle leden van de NVH hebben zich onderworpen aan de 'Gedragscode Verwerking Persoonsgegevens van de Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus'. Dit vormt een waarborg voor zorgvuldigheid, kwaliteit en naleving van de beroepsethiek. Voor klachten en geschillen is voorzien in een onafhankelijke commissie.

## Het handelsinformatiebedrijf

Handelsinformatie is informatie over bedrijven of personen die van belang is bij het aangaan, continueren of verdiepen van zakelijke relaties. Dit kunnen relaties zijn tussen bedrijven onderling, maar ook relaties tussen bedrijven en particulieren. De handelsinformatie geeft inzicht in de kredietwaardigheid en soliditeit. Hiermee kan bijvoorbeeld de wenselijkheid van een zakelijke relatie beoordeeld en een effectief inkoop-, verkoop- of marketingbeleid ondersteund worden.

De inhoud van deze handelsinformatie behoort strikt zakelijk te zijn. De informatie wordt verzameld uit bijvoorbeeld jaarverslagen, openbare registers en andere openbare bronnen zoals Griffies der Arrondissementsrechtbanken, de Staatscourant, dagbladen, vakbladen, etc. Het gaat in principe om gegevens die openbaar zijn en die iedereen zou kunnen verzamelen. Handelsinformatiebedrijven doen dit beroepsmatig en leggen systematisch op geautomatiseerde wijze bestanden aan waardoor de informatie doelmatig toegankelijk is.

Voor de gebruikers van deze informatie betekent dit snelheid en gemak.

## De gedragscode van de NVH

Op 1 september 2001 is de Wet bescherming persoonsgegevens (WBP) in werking getreden als vervanging van de Wet persoonsregistraties (WPR). Dit was nodig om in Europees verband over gelijkwaardige wetgeving te beschikken ter bescherming van persoonsgegevens. Op basis van en in aanvulling op deze wet heeft de Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus een gedragscode opgesteld waaraan alle leden van de vereniging zich dienen te houden. De gedragscode omschrijft helder op welke wijze met gegevens moet worden omgegaan, wat wel en wat niet verzameld mag worden en aan wie de gegevens onder welke omstandigheden ter beschikking mogen worden gesteld.

